

„Die Amerikaner sind ganz vernarrt in Schweizer Design.“

“Americans are keen on Swiss design.”



Marion Widmer



Elisabeth Smolarz
Tina Roth Eisenberg
Thinkmap Inc (thinkmap.com)
Museum of Modern Art, New York

Tina Roth Eisenberg

swiss designer gone NYC

„Ich vertraue auf weiss-orientierte, elegante Designlösungen.“
“I believe in elegant, white space-driven design solutions.”

EINE APPENZELER KOMMUNIKATIONSDESIGNERIN, DIE SICH AUFMACHTE, DIE (DESIGN-) WELT ZU BLOGGEN.
WHY A COMMUNICATION DESIGNER FROM APPENZELL DECIDED TO BLOG THE (DESIGN) WORLD.

MIT 26 Lenzen machte sich Tina Roth Eisenberg alias „Swissmiss“ zum Big Apple auf, um dort als Kommunikationsdesignerin Fuss zu fassen. Acht Jahre später hat sich die Appenzellerin in New York längst etabliert, sorgte sie doch bereits mit der Neugestaltung des Intranets des Museum of Modern Art und mit ihrem Design-Blog für Furore.

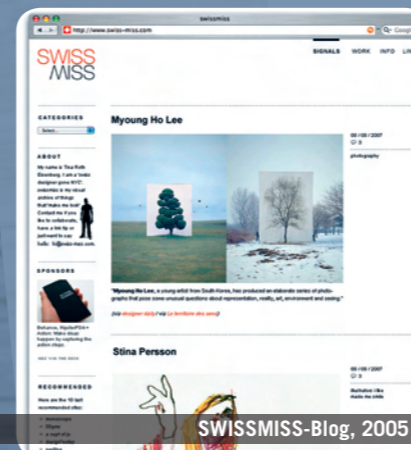
„Ich musste mich in der Schweiz immer ‚bremsen‘, um die Leute mit meiner Energie und meinem Enthusiasmus nicht zu überfahren. Als ich in New York ankam, war es erfrischend zu sehen, dass die Leute auf der Strasse ebenso schnell laufen und denken wie ich“, erinnert sich Roth Eisenberg schmunzelnd. 1999 war das Grafikdesign-Talent nach einem Vorkurs an der *Ecole des Arts Décoratifs* in Genf und einem anschließenden Diplom als Kommunikationsdesignerin an der FH München in den USA gelandet. Bereits nach vier Wochen als Praktikantin bei einer kleinen Designagentur namens *New York Zoom* in der Nähe der Wallstreet wurde sie fest angestellt. Mit ihren weiss-orientierten, anmutigen Designlösungen und ihrer unbändigen Kreativität zog die Jungdesignerin fünf Jahre später die Aufmerksamkeit der Software-Firma *Think Map* auf sich. In der Folge konnte sie sich als *Design Director* des sogenannten *Visual Thesaurus 3*, einem Synonymwörterbuch auf CD-Rom, einen Namen machen. 2006 wählte sie gar das weltweit renommierte Museum of Modern Art in New York aus, sein Intranet samt eNewsletter komplett umzugestalten. Mit klaren, farbenfrohen Konturen auf elegantem Weiss wusste die gebürtige Speicherin erneut zu überzeugen. In den USA ist man allgemein „ganz vernarrt in Schweizer Design,“ bestätigt der Schweizer Shootingstar. Darum startete die frischgebackene Mutter vor zwei Jahren nebenberuflich einen Blog. Als „Swissmiss - Swiss Designer gone NYC“ stellt sie mehrheitlich Grafik- und Industrie-Design, sowie Fotografien anderer Designer vor. Unter der Rubrik „Swiss Design“ sind zum Beispiel ein Gurt mit eingebautem Messband und der ebenso simple wie geniale Kartoffelschäler von Zena zu finden. Die ursprünglich als „persönliches, visuelles Link-Archiv“ gedachte Homepage erfreut sich mittlerweile immenser Beliebtheit - sage und schreibe 250'000 LeserInnen aus der ganzen Welt verfolgen monatlich ihre Einträge. Auch neue Aufträge liessen nicht lange auf sich warten - momentan entwirft die „Swissmiss“ für *Scripps Networks* (Besitzer von fünf Fernsehstationen in den USA) ein Inhaltsverwaltungssystem. Egal, was sie anpackt: mit ihren eidgenössisch angehauchten visuellen Designkonzepten und der New Yorker Wandlungsfähigkeit scheint Tina Roth Eisenberg ein dauerhaftes Erfolgsrezept gefunden zu haben. ⇨

www.swiss-miss.com

AT the tender age of 26, Tina Roth Eisenberg, aka “Swissmiss”, sallied out to the Big Apple to break into the communication design market. In the meantime, the splashy talent has established herself in New York with masterpieces such as the remodelling of the Museum of Modern Art intranet and her legendary design blog.

“In Switzerland I always had the feeling that people were overwhelmed by my energy and enthusiasm. When I arrived in New York, it was refreshing to notice that people on the streets seemed to walk and think as quickly as I did,” remembers Roth Eisenberg with a smile. In 1999, after a preparation course at *Ecole des Arts Décoratifs* in Geneva and her degree at the arts college for higher education in Munich, the vivid communication designer from Speicher landed in NYC. Just four weeks later, she was offered a long-term contract at *New York Zoom*, a small design agency near Wall Street. Equally impressed by her “white space-driven, clean, elegant design solutions” and her seemingly endless creativity, the software company *Think Map* hired Roth Eisenberg in 2004. As a result, she made a name for herself as a design director of the *Visual Thesaurus 3*, a synonym dictionary on CD-Rom. This attracted the next prestigious employer: New York’s internationally-renowned Museum of Modern Art asked her to restructure their intranet and e-newsletter. With clear, colourful outlines on an elegant white background, the designer nimbly fulfilled their high expectations. In the USA, people are generally “keen on Swiss design,” confirms the Swiss shooting star. Thus, for the past two years, the new mother has hosted an avocational blog. As “Swissmiss - Swissdesigner gone NYC” she presents graphic and industrial design, as well as photography of other designers. In the category “Swiss Design” for instance, a belt with an embedded cord and the simple but ingenious potato peeler by Zena are presented. Originally, the blog was thought to be a “personal, visual link-archive”. Meanwhile, it has become a professional homepage which enjoys enormous popularity; every month, up to 250,000 readers from all over the world visit the site. Thanks to her blog, new employers were not a long time in coming either. Currently, the “Swissmiss” is creating a Content Management System for *Scripps Networks*, which owns no less than five television stations in the USA. Thanks to her Swiss-style visual design concepts and New York mutability, Tina Roth Eisenberg seems to have found an indelible formula for success. ⇨

www.swiss-miss.com



SWISSMISS-Blog, 2005



Visual Thesaurus 3, 2005



MoMa-Intranet, 2006